

# PROSPECT

OETHG

MEDIAFOLDER 2026 PRINT & ONLINE

[www.prospect.at](http://www.prospect.at)  
[www.prospect-news.at](http://www.prospect-news.at)



**PROSPECT NEWS** ist ein Produkt in Zusammenarbeit mit der Österreichischen Theatertechnischen Gesellschaft (OETHG)

## EIN THEMA, ZAHLREICHE MÖGLICHKEITEN IHRE VERANSTALTUNGSTECHNIK AUF ALLEN KANÄLEN

Wenn Sie Expert:innen der Veranstaltungsbranche über Produkte und Dienstleistungen informieren wollen, sind Sie in den Fachmagazinen **PROSPECT** und [www.prospect-news.at](http://www.prospect-news.at) richtig. Das etablierte Fachmagazin mit Alleinstellung am österreichischen Markt erreicht die Verantwortlichen und Fachplaner:innen der wichtigsten Theater- sowie Veranstaltungshäuser im In- und Ausland. Im Mittelpunkt stehen **spannende Umsetzungen, neue Produkte und innovative Verfahren**.

### IHRE VORTEILE

- Alleinstellung in Österreich
- Klar definierte Zielgruppe – keine Streuverluste
- Übersichtliche Heftstruktur und klare Rubriken
- Anzeigenrabatt für OETHG-Mitglieder
- unabhängige Berichterstattung

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR DEN VERKAUF

**Christian Schmid**  
T +43 699 170 54 170  
[christian@prospect-news.at](mailto:christian@prospect-news.at)

**oethg.at**  
FACHMAGAZIN FÜR BÜHNNEN- UND VERANSTALTUNGSTECHNIK  
10 €

# PROSPECT 2/2015

## Kuriose Kuriositäten

Wie der Cirque du Soleil es erneut schafft, eine Produktion auf eine nächste Ebene zu heben. 8.6



CIRQUE DU SOLEIL

## Kurios – Kuriositätenkabinett

Im Frühling gastierte der Cirque du Soleil mit „Kurios“ in Wien. Die zauberhafte Show zog das Publikum mit Wunderwerk und Komödie in ihren Bann. Der Preis der Distanz war ebenso einzigartig wie die freundliche, intime Atmosphäre. Man hieß die Luft an, um den nächsten Moment laut drauflos zu lachen.

**TEXT** Amanda Peniston-Bird





**C**irque du Soleil wurde 1984 in Montreal gegründet und hat dort seine Hauptbasis bis heute. Seitdem hat es sich weltweit ausgedehnt. Sowohl bezüglich des Creation & Design Team als auch rund zweieinhalb Jahrzehnte seitdem verfolgt die Wissenschaften des Unternehmens die gleiche Mission: Kreativität mit Altairus Casanova, dem technischen Leiter, gesprochen, um mehr über den Zirkus-Zirkus zu erfahren.

**Über den Tournes-Aling**  
Casanova erläutert, was im Cirque du Soleil passiert, wenn es 90 Tricki unterweg. Der Aufbau, vom ersten Tag bis die 50. Ar... →

● PROSPECT

# **PRINT-WERBUNG IM MAGAZIN**

PROSPECT-MAGAZIN

Von **Licht-, Ton- und Bühnentechnik** bis hin zur Maskenbildnerei – das offizielle OETHG-Fachmagazin für Bühnen- und Veranstaltungstechnik PROSPECT zeigt das enge Wechselspiel zwischen Kunst und Technik mit all ihren heterogenen Gewerken. Das Magazin überzeugt langjährige Leser:innen durch eine übersichtliche **Heftstruktur**, breite **Information** und **technischen Details**.

## THEMEN

Beleuchtung – Beschallung – Multimedia – Mikrofone und Kopfhörer – Tontische und Mischpulte – Bühnenmaschinerie und Hubtechnik – Laser – Steuerungen – Videotechnik und -systeme – Sicherheit und Brandschutz – Rigging und Lashing – Kabel und Elektronik – Boden, Vorhang und Bühnenbedarf – Traversen – Garderobe, Kostüm und Maske – u.v.m.

# VERANSTALTUNGSANKÜNDIGUNGEN UND -NACHBERICHTEN

ISE Spanien, 03.–06.02.2026

Prolight + Sound (Light + Building) Deutschland, 08.–13.03.2026

Bühnentechnische Tagung Deutschland, 17.-18.06.2026

Plasa Show Vereinigtes Königreich 06 – 08.09.2026

I Eat con 2026 Deutschland 06–08.10.2026

MEET 2026 Österreich 18.–19.11.2026

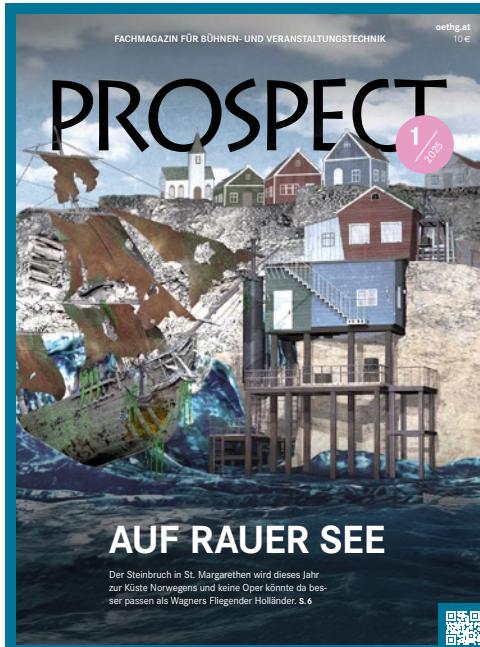
**ITSE 2026** Frankreich + b.a

## IHRE ZIELGRUPPEN

## **Entscheidungsträger:innen und Professionalist:innen aus den Bereichen:**

- Bühne, Veranstaltungs-, Präsentations- und Konferenztechnik
  - Veranstaltungsmanagement und -marketing
  - Veranstaltungszentren und -lokale
  - Industriefirmen, Verbände, Organisationen, Ausbildungsstätten

# PROSPECT MEDIAFOLDER 2026



## FORMAT UND PREISE

**ANZEIGENFORMATE** (alle Angaben in mm; zzgl. 3 mm Überfüller)

PROSPECT	abfallend	Satzspiegel	Preis
1/1 Seite	210 x 282	182 x 250	3.297,00
1/2 Seite hoch	105 x 282	90 x 250	1.919,00
1/2 Seite quer	210 x 140	182 x 125	1.919,00
1/3 Seite hoch	66 x 282	58 x 250	1.247,00
1/3 Seite quer		182 x 80	1.247,00
1/4 Seite hoch		90 x 120	1.032,00
1/4 Seite quer		182 x 70	1.032,00
1/8 Seite quer		182 x 40	624,00

### INFO

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzlich vorgeschriebener 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

-20% Rabatt für OETHG-Mitglieder

### PLATZIERUNGZUSCHLÄGE

U4: 20 %; U2 und U3: 15 %  
Fixplatzierung im Innenteil: 10 %

**Format:** 210 x 282 mm

**Satzspiegel:** 182 x 250 mm

**Druck:** Offsetdruck, Klammerheftung

### DIGITALE DATEN

Druckfähiges Sujet per E-Mail an:

[office@prospect-news.at](mailto:office@prospect-news.at)

## DIE FORMATE

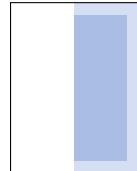
### Anzeigenformate



1/1



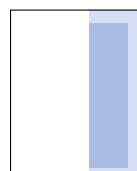
€ 3.297,00



1/2



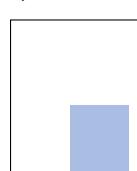
€ 1.919,00



1/3



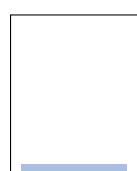
€ 1.247,00



1/4



€ 1.032,00



1/8



€ 624,00

## PROSPECT MAGAZIN 2026

### AUSGABEN & TERMINE

Nr.	DU Druckunterlagen	ET Erscheinungstermin
1	24.02.	10.03.
2	9.06.	23.06.
3	22.09.	06.10.
4	25.11.	9.12.

# ONLINE-WERBUNG AUF WWW.PROSPECT-NEWS.AT

## PROSPECT NEWS

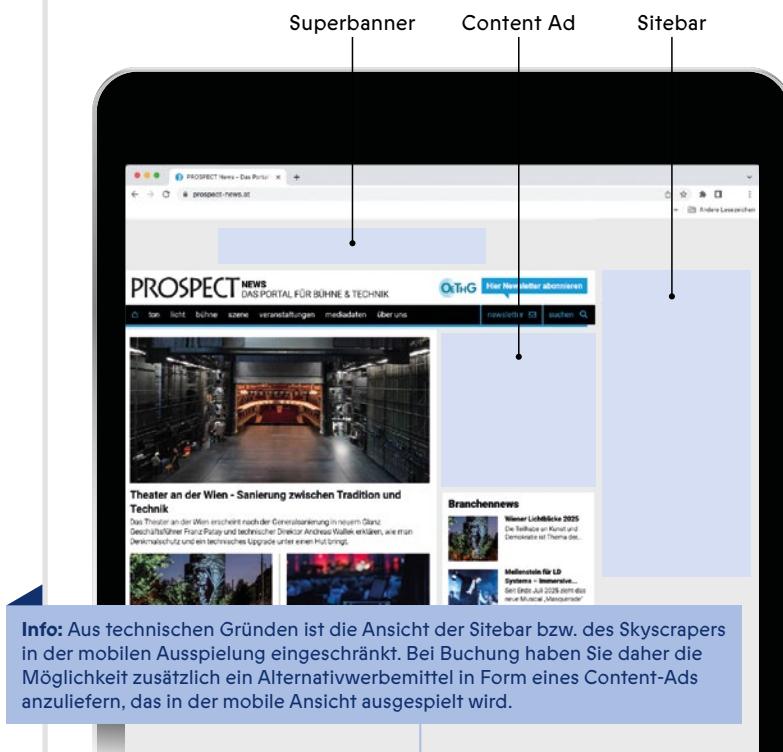
PROSPECT NEWS ist das einzige Online-Fachmagazin der österreichischen Veranstaltungsbranche. Im Fokus stehen **Ton, Licht, bühnentechnische Besonderheiten** sowie **aktuelle Veranstaltungen**. Die **Branchennews** geben Firmen und ihren Produkten Platz, Neuheiten der Branche vorzustellen.

### IHRE VORTEILE

- Werbeplätze im sofort sichtbaren Bereich
- Genau definierte Zielgruppe
- Redaktionelle Unabhängigkeit
- Modernes Layout im responsive Design

### WEBSEITE

**Effiziente Platzierung ohne Streuverluste:** Buchen Sie Ihren Anzeigenplatz im passenden Umfeld und erreichen Sie die Expert:innen der Branche.



**Alle Mindestgrößen  
in Pixel, Formate  
gemäß IAB:**

**Superbanner**  
600 B × 75 H  
Preis/Monat € 794,-

**Skyscraper**  
160 B × 640 H  
Preis/Monat € 804,-

**Sidebar**  
300 B × 600 H  
Preis/Monat € 1.313,-

**Content Ad**  
300 B × 300 H  
Preis/Monat € 977,-

**Advertiser**  
Text & Bild  
Preis/Monat € 688,-

### NEWSLETTER

**Direkt an Ihre Zielgruppe:** Die wichtigsten Themen der Veranstaltungstechnik auf einen Blick – **alle zwei Wochen** im E-Mail-Postfach der Entscheidungsträger:innen.



Wir bieten alle gängigen Werbeformate – Sonderwerbeformen auf Anfrage. Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich rollierend (bis zu drei weitere Fremdwerbemittel auf einem Platz der Webseite möglich). Ist eine exklusive Belegung gewünscht, ist ein Aufschlag von 100 % obligat.